

**RENCANA AKSI PENCAPAIAN KINERJA
DINAS PEMUDA, OLAHRAGA, KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN SAMPANG
TAHUN 2021**

NO	SASARAN STRATEGIS	INDIKATOR KINERJA	TARGET
1	Meningkatkan prestasi pemuda dalam pembangunan dan olahraga	Persentase prestasi pemuda pada event kepemudaan	72.22%
		Persentase prestasi olahraga	54.67%
2	Meningkatnya pengelolaan potensi wisata unggulan	Jumlah kunjungan wisata	450.327 orang
3	Meningkatnya pengembangan dan pelestarian budaya daerah	Jumlah budaya daerah yang dilestarikan	21 budaya

NO	PROGRAM	INDIKATOR	TARGET	KEGIATAN	INDIKATOR	TARGET	SUB KEGIATAN	INDIKATOR	TARGET	AKSI/ KEGIATAN	JADWAL				PERENCANAAN
											I	II	III	IV	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				13
1	Program pengembangan kapasitas daya saing kepemudaan	Jumlah organisasi kepemudaan aktif	18 OKP	Penyadaran, pemberdayaan, dan pengembangan pemudatan kepemudaan terhadap pemuda pelopor kabupaten / kota, wirausaha muda pemula, dan pemuda kader kabupaten / kota	Jumlah pemuda yang dibina dalam pemberdayaan dan pengembangan kepemimpinan, kepeloporan dan kader pemuda	226 pemuda	Pemberian penghargaan pemuda dan organisasi pemuda yang berjasa dan / atau berprestasi	Jumlah duta pemuda JPD	120 pemuda	Seleksi Duta Pemuda tingkat kecamatan, Seleksi duta pemuda tingkat kabupaten dan mengirimkan utusan untuk seleksi duta pemuda tingkat Jatim dan Nasional	√			√	
		Jumlah pemuda yang berprestasi di tingkat regional, nasional dan internasional	5 pemuda					Jumlah kader pemuda yang mengikuti lomba foto essay	18 pemuda	Peningkatan pemahaman ilmu jurnalistik bagi pemuda yang dituangkan dalam bentuk lomba foto Essay dengan mengambil tema lingkungan sekitar dan sosial budaya				√	
								Jumlah pemuda yang mengikuti pameran karya pemuda	20 wirausaha muda	Kegiatan yang memberikan ruang bagi wirausaha muda untuk menunjukkan hasil usahanya				√	

NO	PROGRAM	INDIKATOR	TARGET	KEGIATAN	INDIKATOR	TARGET	SUB KEGIATAN	INDIKATOR	TARGET	AKSI/ KEGIATAN	JADWAL				PERENCANAAN
											I	II	III	IV	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				13
								Jumlah pemuda yang mengikuti seleksi kapal pemuda nusantara dan pertukaran pemuda antar provinsi	5 pemuda	Kegiatan pengiriman pemuda ke tingkat propinsi Jatim dan tingkat Nasional yang merupakan bentuk dukungan program Kemenpora	√				
								Peningkatan kepemimpinan, kepeloporan dan kesukarelawanan pemuda	5 pemuda	Kegiatan seleksi kepeloporan pemuda dari tingkat Kabupaten hingga tingkat Nasional	√	√		√	
								Jumlah peserta diklat dasar kepemimpinan	76 pemuda	Kegiatan pembinaan diklat dasar kepemimpinan bagi Calon Paskibraka tingkat Kabupaten serta pengiriman utusan Calon Paskibraka ke tingkat Jawa Timur dan Nasional	√		√		
				Pemberdayaan dan pengembangan organisasi kepemudaan Tingkat Daerah Kabupaten / Kota	Jumlah organisasi kepemudaan yang telah difasilitasi untuk peningkatan kapasitas pemuda	26 OKP	Koordinasi, sinkronisasi dan pelaksanaan pemberdayaan pemuda atau organisasi kepemudaan melalui kemitraan dengan dunia usaha	Jumlah pemuda yang difasilitasi sebagai kader kewirausahaan dan memperoleh fasilitasi akses permodalan	40 wirausaha muda	Kegiatan fasilitasi bagi Wirausaha muda untuk meningkatkan kemampuan wirausahanya		√		√	
								Peningkatan Kapasitas Pemuda dan Organisasi Kepemudaan Kabupaten/Kota	55 pemuda	Kegiatan fasilitasi bagi pemuda untuk meningkatkan kreatifitasnya			√		
									160 pemuda						
								Jumlah organisasi kepemudaan yang dibina	26 OKP	Pembinaan terhadap OKP dalam bentuk fasilitasi kebutuhan untuk kaderisasi dan pemberdayaan OKP dalam bentuk Fokus Grup Diskusi	√	√	√	√	
2	Program pengembangan kapasitas daya saing keolahragaan	Jumlah prestasi olahraga tingkat regional, nasional dan internasional	10 prestasi	Pembinaan dan pengembangan olahraga pendidikan pada jenjang	Jumlah sarana dan prasarana olahraga yang mendukung peningkatan prestasi	10 unit	Koordinasi, sinkronisasi dan pelaksanaan penyediaan sarana	Jumlah sarana dan prasarana olahraga yang dibangun	4 unit	Perencanaan dan pembangunan Sampang Spot Center		√	√		

NO	PROGRAM	INDIKATOR	TARGET	KEGIATAN	INDIKATOR	TARGET	SUB KEGIATAN	INDIKATOR	TARGET	AKSI/ KEGIATAN	JADWAL				PERENCANAAN
											I	II	III	IV	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				13
				pendidikan yang menjadi kewenangan daerah Kabupaten / Kota	olahraga		dan prasarana olahraga Kabupaten / Kota	Jumlah sarana dan prasarana olahraga yang yang dipelihara	11 unit	Pemeliharaan sarana dan prasarana olahraga	√	√	√	√	
				Penyelenggaraan kejuaraan olahraga tingkat daerah Kabupaten / Kota	Jumlah kejuaraan olahraga yang diselenggarakan dan diikuti	3 multi event	Penyelenggaraan kejuaraan olahraga multi event dan single event tingkat Kabupaten / Kota	Jumlah kejuaran olahraga yang diselenggarakan	2 multi event	Menyelenggarakan POR SD tingkat Kabupaten Sampang Menyelenggarakan POR SMP / SMA / SMK tingkat Kabupaten Sampang	√			√	
				Pembinaan dan pengembangan olahraga rekreasi	Jumlah olahraga rekreasi yang dikembangkan	7 jenis	Partisipasi dan keikutsertaan dalam penyelenggaraan kejuaraan	Jumlah kejuaraan olahraga yang diikuti	1 multi event	Mengikuti kejuaraan Pekan Olahraga Pelajar (POPDA) tingkat Jawa Timur				√	
							Penyelenggaraan, pengembangan dan pemasangan festival dan olahraga rekreasi	Jumlah kegiatan olahraga	21 kegiatan	Memasyarakatkan olahraga dan mengolahragakan masyarakat Melestarikan dan membudayakan olahraga tradisional	√	√	√	√	
3	Program pengembangan kebudayaan	Persentase kelompok budaya daerah yang aktif	12,79%	Pengelolaan kebudayaan yang masyarakat pelakunya dalam daerah Kabupaten / Kota	Jumlah kelompok seni budaya yang aktif	8 kelompok budaya	Pembinaan sumber daya manusia, lembaga, dan pranata kebudayaan	Jumlah pembinaan dan pengembangan seni budaya	4 kegiatan	Mengupayakan pelestarian kesenian tradisional melalui pendokumentasian dan pagelaran : Cinematic video Aubade Festival Bambu PES	√	√	√	√	
				Pelestarian kesenian tradisional yang masyarakat pelakunya dalam daerah Kabupaten / Kota	Jumlah adat tradisional yang dilestarikan	3 adat tradisional	Pelindungan, pengembangan, pemanfaatan objek pemajuan tradisiBudaya	Jumlah event budaya yang dilaksanakan	6 kegiatan	Melestarikan dan pembinaan budaya tradisional yang berkesinambungan (festifal musik tradisional/daul combo/dugdug)		√			

NO	PROGRAM	INDIKATOR	TARGET	KEGIATAN	INDIKATOR	TARGET	SUB KEGIATAN	INDIKATOR	TARGET	AKSI/ KEGIATAN	JADWAL				PERENCANAAN
											I	II	III	IV	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				13
										Menampilkan kekayaan dan kreativitas di bidang budaya dan kesenian tradisional di masing2 OPD dan kecamatan sebagai bentuk apresiasi masyarakat dlm menunjang pembangunan bangsa yg berbudaya (pawai budaya)				√	
										Menampilkan kebiasaan atau adat istiadat masyarakat menyambut bulan Sappar utk saling berbagi antar sesama/masyarakat (terater tajin sappar)				√	
										Melaksanakan lomba Kerapan sapi merupakan kegiatan tahunan adat/tradisi yang selalu ditunggu tunggu oleh masyarakat dari tingkat kewedanan sampai tingkat kabupaten dan piala presiden				√	
										Melaksanakan lomba sapi sonok merupakan apresiasi seni dlm bentuk keindahan asesoris yang di pakai dan keserasian gerakan dengan musik pengiring musik sronen				√	

NO	PROGRAM	INDIKATOR	TARGET	KEGIATAN	INDIKATOR	TARGET	SUB KEGIATAN	INDIKATOR	TARGET	AKSI/ KEGIATAN	JADWAL				PERENCANAAN
											I	II	III	IV	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				13
										Rangkaian Hari Jadi Kabupaten Sampang Merupakan penghormatan dan bentuk rasa syukur atas semua sumbangsih para pemangku pemerintahan dari jaman kerajaan dan masa2 pemerintahann demokrasi dan malam puncak hari jadi sampang berupa pesta rakyat dengan pagelaran kesenian budaya dan adat istiadat dalam bentuk apresiasi seni				√	
4	Program pengembangan kesenian tradisional	Jumlah tradisi budaya yang dibina	4 tradisi budaya	Pembinaan kesenian yang masyarakat pelakunya dalam daerah Kabupaten / Kota	Jumlah seniman / pelaku seni yang aktif	13 kelompok seni	Peningkatan pendidikan dan pelatihan sumber daya manusia kesenian tradisional	Jumlah event seni budaya yang diikuti	3 kegiatan	Pembinaan, pengembangan seni budaya dan pengiriman kesenian tradisional Kabupaten Sampang melalui publikasi di dalam dan luar daerah dengan pengirimian kontingen pada event-event propinsi dan nasional. Pembinaan Seni Budaya FKT dan TMII FKPU	√		√		√

NO	PROGRAM	INDIKATOR	TARGET	KEGIATAN	INDIKATOR	TARGET	SUB KEGIATAN	INDIKATOR	TARGET	AKSI/ KEGIATAN	JADWAL				PERENCANAAN
											I	II	III	IV	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				13
5	Program pelestarian dan pengelolaan cagar budaya	Persentase cagar budaya yang dilestarikan	62.50%	Pengelolaan cagar budaya peringkat kabupaten / kota	Jumlah situs / cagar budaya yang dilestarikan	2 situs	Pelindungan cagar budaya	Jumlah pembangunan pelestarian situs / cagar budaya	7 paket	<p>Perencanaan pembangunan congkop, pagar dan gapura bujuk Naong, toilet situs Pebabaran, pembangunan congkop buju Hotib Mantoh, buju Jrenguan, rehab pagar situs Pebabaran, pemasangan paving jalan setapak situs Pebabaran dan Buju Napo</p> <p>Pembangunan congkop, pagar dan gapura bujuk Naong, toilet situs Pebabaran, pembangunan congkop buju Hotib Mantoh, buju Jrenguan, rehab pagar situs Pebabaran, pemasangan paving jalan setapak situs Pebabaran dan Buju Napo</p> <p>Pengawasan pembangunan congkop, pagar dan gapura bujuk Naong, toilet situs Pebabaran, pembangunan congkop buju Hotib Mantoh, buju Jrenguan, rehab pagar situs Pebabaran, pemasangan paving jalan setapak situs Pebabaran dan Buju Napo</p>	√				

NO	PROGRAM	INDIKATOR	TARGET	KEGIATAN	INDIKATOR	TARGET	SUB KEGIATAN	INDIKATOR	TARGET	AKSI/ KEGIATAN	JADWAL				PERENCANAAN	
											I	II	III	IV		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				13	
								Jumlah situs / cagar budaya yang dilestarikan / dipelihara	4 paket	Pengecatan Congkop Pebabaran, pagar kompleks Ratu Ebu, pagar Bujuk Aji Gunung		√				
6	Program pengelolaan permuseuman	Persentase benda cagar budaya yang dikelola museum	82.69%	Pengelolaan museum Kabupaten / Kota	Jumlah benda cagar budaya (BCB) yang dikelola	43 buah	Penyediaan dan pemeliharaan sarana dan prasarana museum	Jumlah pemeliharaan sarana dan prasarana museum	2 paket	Pemeliharaan gedung dan pagar museum mini Ratu Ebu	√					
7	Program peningkatan daya tarik destinasi pariwisata	Jumlah destinasi wisata	10 destinasi	Pengelolaan daya tarik wisata Kabupaten / Kota	Jumlah daya tarik destinasi wisata yang layak jual	6 destinasi	Perencanaan pengembangan daya tarik wisata Kabupaten / Kota	Jumlah daya tarik destinasi wisata yang dikembangkan	3 destinasi	Pembuatan master plan Nepa, perencanaan pembangunan fisik pantai Lon Malang, air terjun Toroan dan lapangan kerapan sapi	√					
				Pengelolaan destinasi pariwisata Kabupaten / Kota	Jumlah destinasi wisata dikelola	5 destinasi	Pengembangan destinasi pariwisata Kabupaten / Kota	Jumlah destinasi wisata yang layak jual	5 destinasi	Pembangunan fasilitas dan sarana umum tumbuhan di pantai Lon Malang dan		√				
				Pengadaan / pemeliharaan / rehabilitasi sarana dan prasarana dalam pengelolaan destinasi pariwisata Kabupaten / Kota	Jumlah potensi wisata yang dikembangkan	2 destinasi	Pemeliharaan lapangan kerapan sapi pemeliharaan hutan Kera Nepa		√			√				
					Jumlah potensi wisata yang layak jual	4 destinasi	Pendampingan destinasi prioritas	√	√	√	√					
				Pemberdayaan masyarakat dalam pengelolaan destinasi pariwisata Kabupaten / Kota	Jumlah pengelola destinasi wisata yang kompeten	100 orang	Bintek dan sosialisasi pengelolaan destinasi wisata		√							
8	Program pemasaran pariwisata	Jumlah sarana promosi dan informasi	117 tayang	Pemasaran pariwisata dalam dan luar negeri daya tarik, destinasi dan kawasan strategis pariwisata Kabupaten / Kota	Jumlah kunjungan wisata	450.327 orang	Fasilitasi kegiatan pemasaran pariwisata baik dalam dan luar negeri pariwisata Kabupaten / Kota	Jumlah promosi destinasi, potensi dan atraksi wisata yang dilaksanakan	6 kegiatan	Mengadakan kegiatan pariwisata bertujuan untuk meningkatkan kunjungan wisatawan asing dan domestik	√	√	√			
							Penyediaan data dan penyebaran informasi pariwisata Kabupaten / Kota, baik dalam dan luar negeri	jumlah data dan informasi yang dicetak offline	2500 lbr	Melaksanakan promosi pariwisata melalui pembuatan brosur / booklet yang berisi tentang informasi pariwisata Kabupaten Sampang	√					

NO	PROGRAM	INDIKATOR	TARGET	KEGIATAN	INDIKATOR	TARGET	SUB KEGIATAN	INDIKATOR	TARGET	AKSI/ KEGIATAN	JADWAL				PERENCANAAN		
											I	II	III	IV			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				13		
								jumlah data dan informasi yang terbit online	12 oter	Melaksanakan promosi pariwisata melalui media cetak dan online	√	√	√	√			
							Peningkatan kerja sama dan kemitraan pariwisata dalam dan luar negeri	Jumlah mitra pelaku promosi wisata	5 mitra	Mengajak pelaku usaha pariwisata untuk mempromosikan produk unggulan di setiap kegiatan pameran promosi wisata yang bertujuan untuk peningkatan kerjasama dan kemitraan pariwisata	√	√					
9	Program pengembangan sumber daya pariwisata dan ekonomi kreatif	Persentase pertumbuhan pelaku usaha wisata	5.88%	Pelaksanaan peningkatan kapasitas sumber daya manusia pariwisata dan ekonomi kreatif Tingkat Dasar	Jumlah pelaku usaha yang kompeten dan mampu menggerakkan ekonomi kreatif	110 orang	Pengembangan kompetensi SDM pariwisata dan ekonomi kreatif Tingkat Dasar	Jumlah pelaku usaha ekonomi kreatif di bidang pariwisata yang berkembang	50 pelaku usaha	Sosialisasi penerapan protokol kesehatan bagi pelaku usaha dan sosialisasi peningkatan SDM pokdarwis			√				
		Persentase pokdarwis aktif	75.00%				Pelatihan dasar SDM kepariwisataan bagi masyarakat, guru dan pelajar (mahasiswa dan / atau siswa)	Jumlah SDM pariwisata yang kompeten dan berkualitas	40 orang	Pelatihan sadar wisata bagi generasi muda		√					
		Jumlah pelatihan keterampilan SDM pariwisata	3 pelatihan				Fasilitasi pengembangan kompetensi sumber daya manusia ekonomi kreatif	Jumlah SDM pariwisata yang kompeten dan bersertifikasi	20 orang bersertifikat	Seleksi pemuda-pemudi ajang pemilihan Kaceb	√						